



**Der Bundesverband  
Reifenhandel und  
Vulkaniseur-Handwerk e.V.  
(BRV)**

**Wer ist der BRV?**

## Wer ist der BRV?

---

Der Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V. (BRV) wurde 1986 gegründet und ist der bundesweit tätige **Fachverband des deutschen Reifengewerbes**. Mit seinen gut 2.100 Mitgliedern und ihren insgesamt knapp 3.500 Points of Sale vertritt er rund 80 Prozent der Branche in Deutschland. Auch 150 Fördermitglieder gehören dem BRV an.

Der BRV ist der moderne und leistungsstarke Partner, der mit voller Kraft **Reifenfachhandel und -handwerk als Spezialisten rund um Reifen und Räder mit angeschlossenem Kfz-Service positioniert**. Dafür werden die Interessen der Mitglieder gegenüber Gesetzgeber, Industrie und Verbraucherverbänden vertreten, das Branchenimage durch gezielte Medienarbeit gefördert und die Handlungsgrundlagen innerhalb der Branche koordiniert.

Darüber hinaus versorgt der BRV seine Mitglieder mit allen für ihr Geschäft relevanten **Informationen**, hilft ihnen bei **Lösungen** individueller Probleme und entwickelt eine **Plattform für die Kommunikation und Vernetzung** seiner Mitglieder. Die Gestaltung zukunftsichernder **Aus- und Weiterbildungsangebote** ist eine weitere wichtige Aufgabe unseres Verbandes.

Generell ist „**Zukunftssicherung**“ mehr und mehr ein Thema, das die Arbeit des Verbandes bestimmt. Denn die Reifenservicebranche befindet sich in einem unübersehbaren Strukturwandel. Wer darin bestehen will, muss sich rundum fit machen für die neuen Herausforderungen.



**2.100** Ordentliche Mitglieder

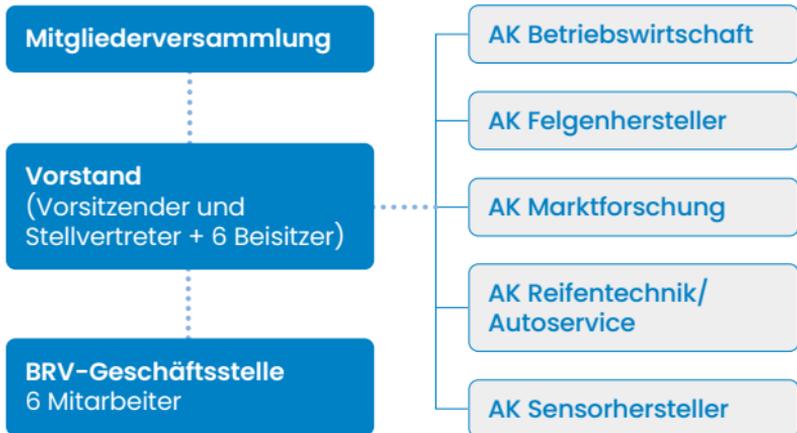


Insgesamt **3.500** Outlets



**150** Fördermitglieder

# Gremien des BRV



## Vorstand

- **Stephan Helm**, Reifen Helm, Hamburg (Vorsitzender)
- **Marc Johann**, premio Reifen- u. Autoservice W. Johann GmbH, Köln (stv. Vorsitzender)

## Beisitzer

- **Nikolaus M. Ehrler**, Reifen-Ehrler, Leonberg
- **Rolf Körbler**, Driver Handelssysteme GmbH, Breuberg
- **Norbert Lange**, Südring Autoservice Lange, Ludwigsfelde
- **Hermann Lorenz**, Reifen Lorenz GmbH, Lauf
- **Roland Richter**, point S Reifen Richter, Wernigerode
- **Goran Zubanovic**, Goodyear Retail Systems GmbH, Köln

## Geschäftsstelle

- **Yorick M. Lowin** (Geschäftsführer)
- **Michael Schwämmlein** (Geschäftsführer Technik)
- **Regina Hartmann** (Mitgliederverwaltung und Buchhaltung)
- **Caroline Rodenhausen** (Referentin Aus- und Weiterbildung, Marktdaten und rechtliche Anfragen)
- **Martina Schipke** (Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
- **Dagmar Schlebusch** (Assistentin)

## Arbeitskreise (Vorsitzende Fachausschuss)

- AK Betriebswirtschaft: **Nikolaus M. Ehrler**, Reifen-Ehrler, Leonberg
- AK Felgenhersteller: **Yorick M. Lowin**, BRV
- AK Marktforschung: **Michael Schwämmlein**, BRV, Bonn
- AK Reifentechnik/Autoservice: **Michael Immler**, Immenstadt
- AK Sensorhersteller: **Michael Schwämmlein**, BRV, Bonn

# Marktstrukturanalyse

## Der deutsche Reifenfachhandel im Reifenersatzgeschäft

RFH-Gruppe	Anzahl Händler	Anzahl Points of Sale
1. Große, inhabergeführte RFH total	849	1.153
2. Kooperationen der inhabergeführten RFH total	1.130	1.458
3. industrienaher Kooperationen total	1.222	1.546
4. Sonstiger RFH	138	194
5. Ketten der Industrie total	7	614
<b>Reifenfachhandel total</b>	<b>3.346</b>	<b>4.965</b>

## Zahlen & Fakten

### Fahrzeugbestand

Mit einem **Pkw-Bestand** von 48,25 Mio im Jahr 2021 hat die Anzahl der Fahrzeuge im Vergleich zum Jahr 2020 um 1,1% zugenommen. Bei einer Anzahl von 3,41 Mio. **Lkw** ist der Bestand im Vergleich zu 2020 um 4,1% gestiegen.

#### Pkw-Bestand 2021



**48,25** Mio.

**+ 1,1%**

Veränderung zum Vorjahr

#### Lkw-Bestand 2021



**3,41** Mio.

**+ 4,1%**

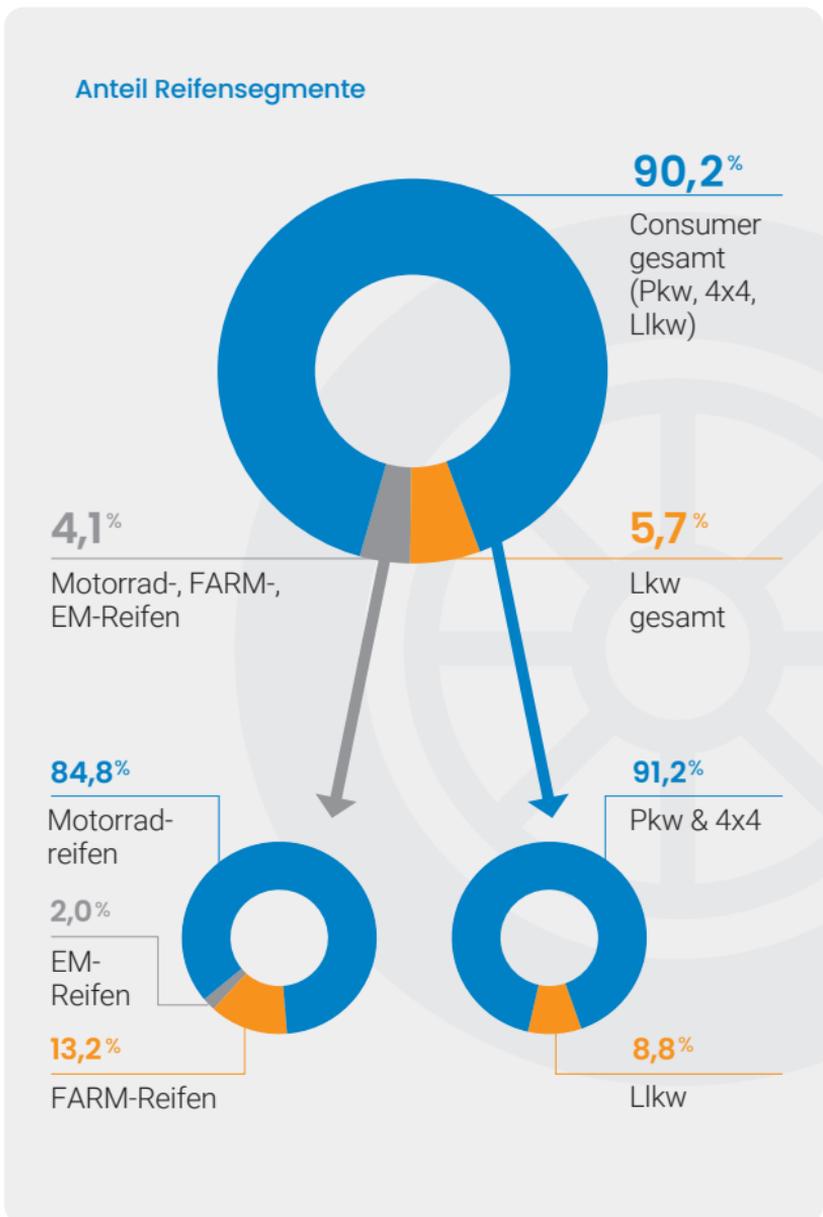
Veränderung zum Vorjahr

## Reifenersatzgeschäft Deutschland 2021

Der **Absatz im Reifenersatzgeschäft** ist mit rund 48,4 Millionen verkauften Reifen in Deutschland im Jahr 2021 im Durchschnitt aller Produktsegmente um etwa 2 Prozent gestiegen.

Die Branchenlage hat sich leicht erholt, ohne jedoch auf das Vor-Corona-Niveau aufschließen zu können. Im Vergleich zu 2019 liegt der Mengenabsatz im Gesamtmarkt noch um etwa 9 Prozent zurück.

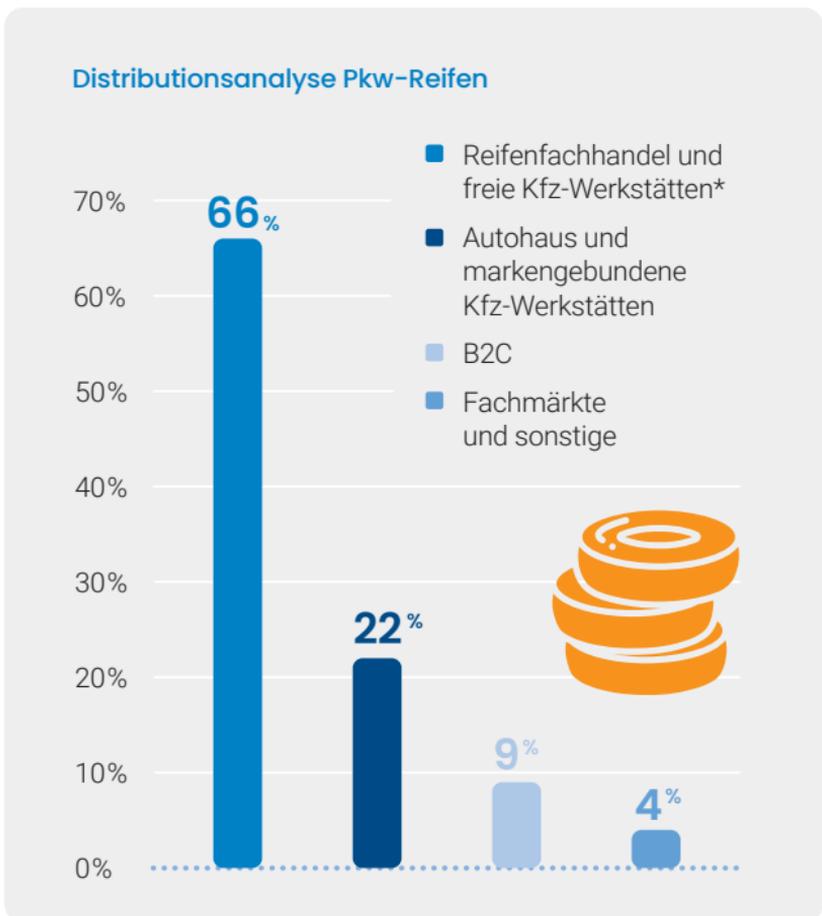
Die Reifen-Segmente teilen sich wie folgt auf:



## Consumer-Reifen Gesamt

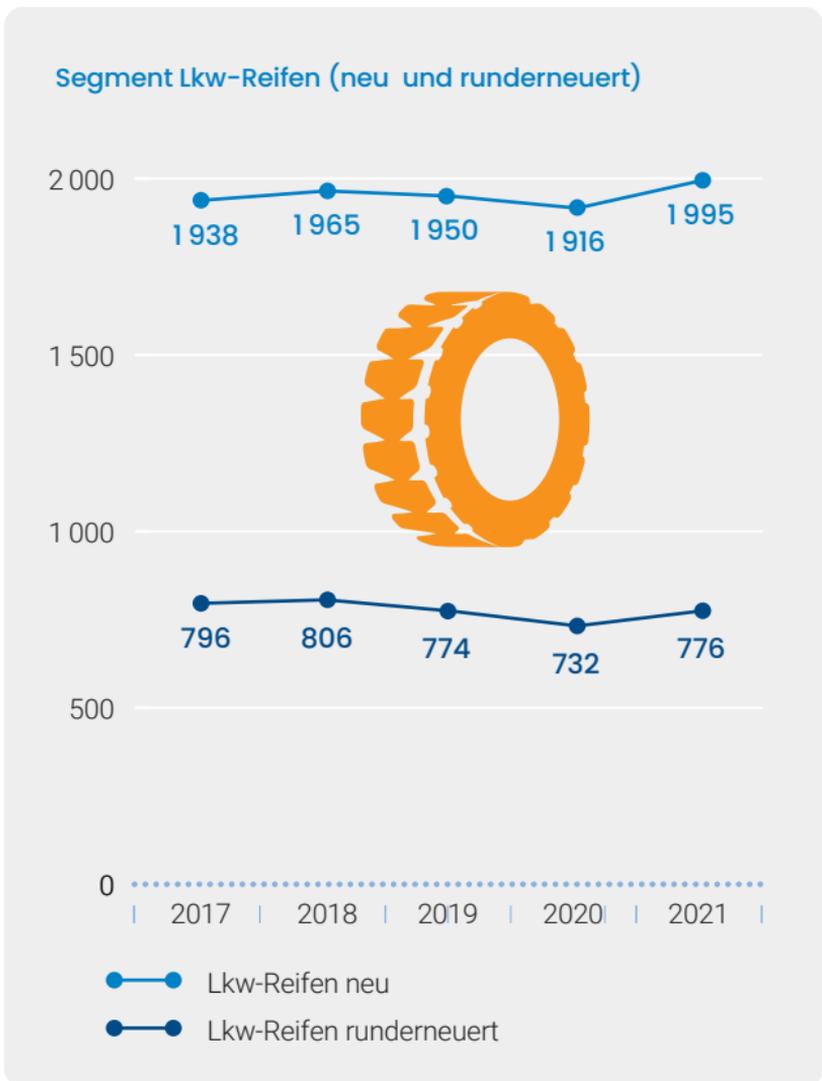
Das Reifen-Segment Consumer-Reifen hat im Reifenersatzgeschäft in Deutschland den größten Anteil (90,2 Prozent). Mit wiederum 91,2 Prozent Anteil an dieser Produktgruppe und 82,3 Prozent am Gesamtabsatz im Reifenersatzgeschäft 2021, bestimmt die Produktgruppe **Pkw- und Off-Road-Reifen (4x4)** maßgeblich die Entwicklung im Markt. Knapp 39,8 Millionen Reifen wurden in dieser Produktgruppe im vergangenen Jahr verkauft, das entspricht einem Plus von 1,2 Prozent im Vergleich zur Vorjahresmenge.

Über folgende Absatzkanäle wurden **Pkw-Reifen** im Aftermarket verkauft:



\* Da zunehmend keine exakte Trennung zwischen Reifenfachhandel und freier Kfz-Werkstatt mehr möglich ist, wurden diese zusammengefasst.

## Segment Lkw-Reifen



Im Produktsegment **Lkw-Reifen** wurden im Jahr 2021 knapp 2,8 Millionen Stück verkauft, das entsprach einem Absatzzuwachs von 4,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Das erhöhte Transportaufkommen mit einer um 3-4 Prozent gestiegenen Transportleistung spiegelt sich hier im Reifenersatzbedarf.

Der Absatz an **Neureifen** stieg um 4 Prozent, die verkaufte Menge an **runderneuertem Lkw-Reifen** um 6 Prozent.

Der Anteil runderneuerter Lkw-Reifen an den Verkäufen in dem Produktsegment lag damit bei 28 Prozent und verschob sich im Vergleich zum Vorjahr zugunsten runderneuerter Reifen. Die Runderneuerer profitierten dabei von den Lieferschwierigkeiten, den hohen Transportkosten und den starken Preissteigerungen für Neureifen.

## Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V. (BRV)

Franz-Lohe-Straße 19  
53129 Bonn

 +49 228 28 994 70

 [info@bundesverband-reifenhandel.de](mailto:info@bundesverband-reifenhandel.de)

 [www.bundesverband-reifenhandel.de](http://www.bundesverband-reifenhandel.de)

